

## NO-BRAND ÜRÜNLERİ İLETİŞİM KURALLARI

İletişim kuralları müşteriye Swarovski'den satın alınmış No-Brand- ürünlerine ait markanın markalama , etiketleme, reklam ve satışında kılavuzluk eder. Bu kurallar müşteri tarafından imzalanmış marka iletişim sözleşmesi uyarınca hukuken bağlayıcıdır. Müşteri bu şekilde kendini taahhüt altına almış olup, bu kuralları No-Brand ürünlerini satışında Swarovski tarafından müşteriye getirilen önemli bir şart olarak tam olarak yerine getirmekle yükümlüdür.

Müşteri BELIO markasıyla ilgili olarak basılı ve dijital reklam ve pazarlama malzemelerinin tasarım ve örneklerini yazılı izin almak için Swarovski'ye iletme zorundadır.

### SWAROVSKI MARKA KİMLİĞİNİN KULLANILMAMASI

- Swarovski şirketine ne dolaylı ne de doğrudan bir gönderme yapılamaz.
- „Swarovski'ye, ya da Swarovski marka ailesinin bir markasına (veya bunların bir kısmına) gönderme yapılamaz veya bunlar kullanılamaz.
- „Swarovski“ ve „Swarovski marka ailesinin“ her türlü kullanımı için Swarovski'nin yazılı lisansları ve izinleri gereklidir.

### MARKA POLİTİKASININ AÇIKLIĞI

- Müşteri, ürünleri marka kullanmaksızın veya kendi markası altında satacaktır
- Müşterinin kendine ait ürün ve hizmetleri açık ve net olarak belli olmalı, ve müşterinin ürün ve hizmetleri olarak, müşterinin kendi ismi ve markası altında pazarlanıp satılmalıdır.

### SWAROVSKI – MARKA ÜRÜNLERİNİN AYRI AYRI PAZARLANMASI

- Müşteri Swarovski marka ürünleri aldığı sürece, bu ürünleri gelecekte bir karıştırmayı engellemek ve hangi ürünlerin Swarovski hangilerinin olmadığını belli olabilmesi, için başkalarından ayırt edilecek şekilde pazarlamalı, tanıtılmalı ve satılmalıdır.

## YASAL ETİKETLEME VE ETİKETLEME KURALLARINA UYMA

- Müşteri ürünlerin satışında geçerli işaretleme ve ürün güvenliği yasalarını ve kurallarını yerine getirmek için itina gösterecektir.

## ÖNCEDEDEN İZİNLİ TANIMLAMALAR

No – Brand ürünlerinin kullanımının iletişimde izni önceden verilmiş şu tanımlama kullanılabilir:

- Makine kesim kristaller