



KOMMUNIKATIONSRICHTLINIEN

Kommunikationsvereinbarung für die Marke STELLUX™ Austrian Crystal

März 2015

Einleitung

Ziel dieses Dokuments ist es, einen praktischen Leitfaden zur ordnungsgemäßen Markenverwendung von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten zu geben.

Zielgruppe

Diese Kommunikationsrichtlinien gelten für Kunden, die mit Swarovski eine Vereinbarung zur Markenverwendung von STELLUX™ Austrian Crystal unterzeichnet haben.

Definitionen

Alle Begriffe in diesen Kommunikationsrichtlinien sind in der Vereinbarung zur Markenverwendung von STELLUX™ Austrian Crystal definiert und vom Kunden akzeptiert und werden an dieser Stelle analog zur Vereinbarung verwendet. Gemäß der Vereinbarung zur Markenverwendung von STELLUX™ Austrian Crystal, die der Kunde unterzeichnet hat, sind diese Richtlinien rechtlich bindend.

Anforderungen

Der Kunde hat zugestimmt und sich verpflichtet diese Richtlinien vollumfänglich zu respektieren. Dies ist Voraussetzung für den Verkauf von STELLUX™ Produkten von Swarovski an Kunden. Ein Kunde, welcher der Vereinbarung zur Markenverwendung von STELLUX™ Austrian Crystal schriftlich zugestimmt hat, muss zunächst das schriftliche Einverständnis seitens Swarovski abwarten bevor er die Marke STELLUX™ verwenden darf. Der Kunde muss jedes Layout und/oder Muster von Verpackungen, Online- und/oder Printwerbung sowie Marketing- oder Promotionsunterlagen, welche die Marke STELLUX™ enthalten, zur vorherigen Freigabe bei Swarovski einreichen. Der Kunde darf an dieser freigegebenen Verwendung, Anwendung oder Vervielfältigung des STELLUX™ Logos nichts verändern, umgestalten, ergänzen, entfernen, ersetzen oder optimieren, ohne sich vorher erneut die Freigabe seitens Swarovski einzuholen.

1. KUNDENKOMMUNIKATION

Freigegebene Formulierung

Der Kunde darf sich im Zusammenhang mit Marketing, Promotion und Verkauf von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten ausschließlich auf die Verwendung von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten beziehen, niemals darf er direkt oder indirekt auf das Unternehmen oder die Marke Swarovski hinweisen. Die Verwendung von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten darf nur über folgende, freigegebene Formulierungen kommuniziert werden:

„STELLUX™ sind hochqualitative, bleifreie* Kristalle aus Österreich, die nach den höchsten europäischen Umweltstandards hergestellt werden. Ihr einzigartiger Schliff verleiht ihnen sichtbar mehr Brillanz und ihre Haltbarkeit, ihr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und breites Sortiment machen STELLUX™ zum besten Kristall seiner Klasse.“

*Kristallglas und alle anderen Materialien, die 0,009 % Blei oder weniger enthalten

Klare Markenkennzeichnung

Der Kunde muss seine eigenen Produkte und Services klar und unmissverständlich als seine eigenen Produkte und Services kennzeichnen und darf diese nur unter seinem eigenen Namen und seiner Marke anbieten und verkaufen.

Der Name und das Logo des Kunden müssen auf dessen Verpackungen und Kommunikationsmaterialien für Marketing-, Promotion- und Verkaufszwecke von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten deutlich dargestellt und wesentlich größer sein als das STELLUX™ Markenlogo.

Getrenntes Marketing von Swarovski Markenprodukten

Im Fall, dass ein Kunde auch Swarovski Markenprodukte vertreibt, muss der Kunde sicherstellen, dass STELLUX™ Produkte und Kundenprodukte mit STELLUX™ Kristall klar getrennt von Swarovski Markenprodukten und von Produkten, die Swarovski Markenkristalle enthalten, angeboten, beworben und verkauft werden. STELLUX™ Produkte und Swarovski Produkte müssen eindeutig identifiziert werden können.

1. KUNDENKOMMUNIKATION

Deskriptive Markenverwendung

Um kontinuierliche Visibilität der Marke STELLUX™ Austrian Crystal in Texten zu gewährleisten, ist die Marke immer wie folgt zu schreiben: STELLUX™ Austrian Crystal

- „STELLUX™“ ist stets in Großbuchstaben zu schreiben.
- Die Anfangsbuchstaben von „Austrian“ und „Crystal“ müssen Großbuchstaben sein.
- Es ist sicher zu stellen, dass der Name oder die Marke des Kunden in der Produktwerbung die prominenteste Position einnimmt.

Austrian Crystal Qualitätslogo

Die Verwendung des STELLUX™ Austrian Crystal Logos ist nur gestattet:

- zur Beschreibung des Sortiments von STELLUX™ Austrian Crystal.
- in Verkaufsmaterialien z. B. Katalogen im unmittelbaren Zusammenhang mit der jeweiligen STELLUX™ Austrian Crystal Produktauswahl.
- auf Webseiten für die Produktsuche/ Navigation mit dem Zweck darauf hinzuweisen, in welchen Abschnitten die STELLUX™ Produkte zu finden sind.
- Das STELLUX™ Austrian Crystal Logo sollte in Pantone 875 C (4C: C30 M40 Y70 K0) oder 100 % Schwarz gedruckt werden, zur Hervorhebung ist auch die negative Darstellung zulässig.
- Das Logo sollte nicht kleiner als 15 mm sein. (Online: 80 pixels)



Made with STELLUX™ Austrian Crystal Qualitätslabels

Wenn Sie oder Ihre Kunden von der Verwendung des „Made with STELLUX™ Austrian Crystal“ Qualitätslabels für Ihre Produkte, die STELLUX™ Austrian Crystal enthalten, profitieren möchten, wenden Sie sich bitte an Ihren regionalen Account Manager.

Jegliche Verwendung des Ingredient Brand Logos/Qualitätslabels „Made with STELLUX™ Austrian Crystal“ darf nur auf Basis einer Lizenzvereinbarung zur „Made with STELLUX™ Austrian Crystal“ Ingredient Brand zwischen dem Branding Partner und Swarovski erfolgen, vorherige Beurteilung und schriftliche Zustimmung vorausgesetzt.



1. KUNDENKOMMUNIKATION

Keine Nennung der Marke Swarovski

- Direkte oder indirekte Verweise auf das Unternehmen Swarovski im Zusammenhang mit Marketing, Promotion und Verkauf von STELLUX™ Austrian Crystal sind untersagt.
- Jeglicher Verweis auf Swarovski, die Benutzung des Namens „Swarovski“ oder jeder anderen Marke (oder Teile einer Marke) der Swarovski Gruppe sind untersagt.
- Zur Kommunikation von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten darf ausschließlich die Marke STELLUX™ verwendet werden.

Verpflichtung von indirekten Kunden

Der Kunde muss seine Kunden darüber in Kenntnis setzen, dass jegliche Verwendung von Marken der Swarovski Gruppe im Zusammenhang mit STELLUX™ Produkten strengstens untersagt ist.

Darüber hinaus verpflichtet sich der Kunde Sorge zu tragen dass seine Kunden die Bedingungen der Vereinbarung zur Markenverwendung sowie diese Kommunikationsrichtlinien als wichtige Voraussetzung für den Verkauf von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten akzeptieren und einhalten. Ferner muss er sie informieren, dass jegliche Verwendung von Marken der Swarovski Gruppe untersagt ist, es sei denn, die entsprechenden Lizenzen und Genehmigungen wurden schriftlich von Swarovski erteilt.

2. ANWENDUNGSBEISPIELE

Kundenwebseite

Das STELLUX™ Austrian Crystal Logo darf verwendet werden, wenn das Layout einer Webseite ein oder mehrere STELLUX™ Austrian Crystal Produkte anbietet. Platzierung und Größe der Logos müssen klar kommunizieren, wer der Betreiber der Webseite ist.

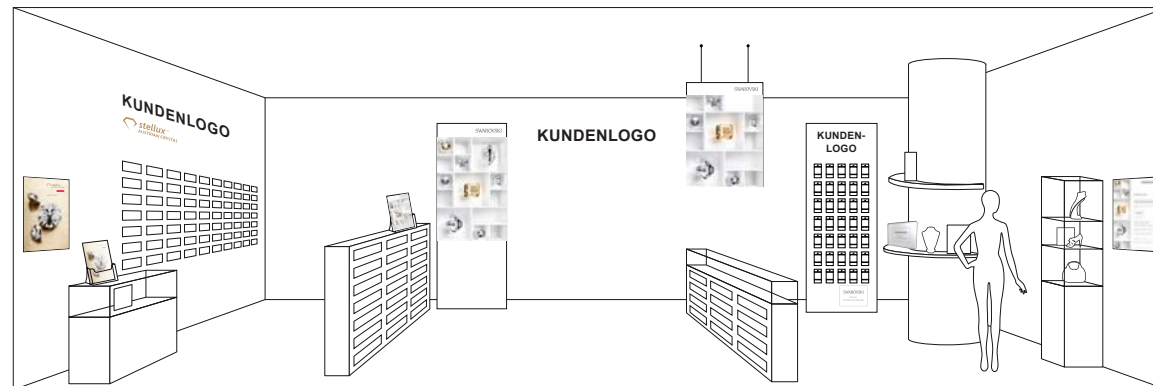
Eine Verlinkung zur STELLUX™ Webseite STELLUX.AT ist möglich. Auf andere Webseiten von Swarovski darf nicht verlinkt werden.



Beispiel: Kundenwebseite

POS

Speziell am Point of Sale muss eine klare Trennung von STELLUX™ Austrian Crystal Produkten zu anderen Swarovski Markenprodukten vom Kunden gewährleistet werden.



Beispiel: Showroom