

OKTANT(奥登)

传播指南

本**传播指南**为客户在行销、促销与销售**奥登**产品以及采用了**奥登**产品的客户商品时，提供有关品牌使用、标示与通讯方面的指导。根据客户签订的品牌**传播**协议，本准则具有法律约束力。作为 Swarovski（施华洛世奇）销售**奥登**产品给客户的重要先决条件，客户同意并须遵守这些准则。客户应事先将任何含有**奥登**品牌的网络和/或印刷广告、行销和促销材料的版面编排和/或样本提交给 Swarovski 以获得书面批准。

不得使用 SWAROVSKI 的品牌识别设计

- 不允许直接或间接引用 Swarovski 的任何公司。
- 不允许引用或使用 Swarovski 或 Swarovski 系列商标的任何其它（或部分）标志。
- 宣传**奥登**产品时，仅可使用**奥登**品牌或不使用品牌。
- 如若使用 Swarovski 或 Swarovski 系列商标，须取得 Swarovski 的相应书面授权和许可。

清楚推广品牌

- 只有在将**奥登**描述为产品品牌或产品配件时，方可使用**奥登**产品品牌名称。**奥登**的品牌名称不得用于其它产品或服务。
- 客户自己的产品和服务必须作为客户本身名称和品牌下的产品 and/或服务清楚地标识、行销和销售。
- 在行销、促销与销售**奥登**时，客户应在其所有的包装和通讯材料上清楚标示客户自己的名称和徽标，且要显著大于**奥登**的品牌名称。

与施华洛世奇品牌产品分开营销• 若顾客同时购买 Swarovski 的品牌产品，客户须确保在行销、促销和销售时，要将**奥登**产品和采用了**奥登**产品的客户商品与 Swarovski 的品牌产品和采用了 Swarovski 品牌产品的商品清楚分开，从而能够分清哪些是**奥登**产品，哪些是 Swarovski 产品，无混淆之虞。

使用产品品牌

- 网站上
- 相关销售材料上（例如产品目录）

徽标

仅可使用 Swarovski 提供的正式**奥登**徽标，不得对其颜色和比例做出任何修改或变更。



- 徽标颜色

奥登的徽标应以 100% 纯黑印制，或采用白色镂空处理以加强效果。

- 最小尺寸

若用于印刷品，印制的**奥登**徽标尺寸不得小于 18 毫米。

若用于网上，建议最小宽度为 90 像素。

品牌文字• 为确保品牌名称在如产品说明等的文案中显示一致，请始终遵循下列方式书写：Oktant

- 仅使用指定的正式字体，对于品牌名称及其附属文本均使用相同的字体。

预先核准的用语

- 仅允许客户对**奥登**用法的引用，客户不得直接或间接引用 Swarovski 的任何公司或产品。
- 欲传递**奥登**的使用方式，须使用下列预先核准的用语：

*“**奥登**水钻拥有八个切面，切割角度精准、比例完美、工艺精湛、品质超群。*

***奥登**水钻在欧洲制造，为无铅水晶玻璃*，品质稳定可靠、价格合理，深得制造商的青睐。”*

** 水晶玻璃含有 0.009% 以下的铅*

对下游顾客的约束力

- 客户须告知顾客，严禁将 Swarovski 系列商标与**奥登**产品一起关联使用。而且，客户必须要求其所有的顾客接受并遵循品牌传播协议的规定及本传播准则，以作为客户把**奥登**产品售卖给顾客的重要前提，并告知顾客，未经 Swarovski 的相应书面授权和许可不得使用 Swarovski 系列商标中的任何标志。