

## **OKTANT İLETİŞİM KURALLARI**

İletişim kuralları müşteriye markanın kullanılmasında OKTANT ürünlerinin ve müşterinin OKTANT ürünleri içeren mallarının markalama , etiketleme, reklam ve satışında kılavuzluk eder. Bu kurallar müşteri tarafından imzalanmış marka iletişim sözleşmesi uyarınca hukuken bağlayıcıdır. Müşteri bu şekilde kendini taahhüt altına almış olup, bu kuralları OKTANT ürünlerinin satışında Swarovski tarafından müşteriye getirilen önemli bir şart olarak tam olarak yerine getirmekle yükümlüdür.

Müşteri OKTANT markasıyla ilgili olarak basılı ve dijital reklam ve pazarlama malzemelerinin tasarım ve örneklerini yazılı izin almak için Swarovski'ye iletme zorundadır.

### **SWAROVSKI MARKA KİMLİĞİNİN KULLANILMAMASI**

- Swarovski şirketine ne dolaylı ne de doğrudan bir gönderme yapılamaz.
- „Swarovski'ye, ya da Swarovski marka ailesinin bir markasına (veya bunların bir kısmına) gönderme yapılamaz veya bunlar kullanılamaz.
- OKTANT ürünleri sadece OKTANT markası altında veya başka bir marka kullanılarak ( No-Brand/markasız ürün olarak) tanıtılabilir.
- „Swarovski“ ve „Swarovski marka ailesinin“ her türlü kullanımı için Swarovski'nin yazılı lisansları ve izinleri gereklidir.

### **MARKA POLİTİKASININ AÇIKLIĞI**

- OKTANT ürün markası, sadece OKTANT'ın ürün markası veya ürün paleti olarak tanımlanması için kullanılabilir, diğer ürün ve hizmetler için kullanılamaz.
- Müşterinin kendine ait ürün ve hizmetleri açık ve net olarak belli olmalı, ve müşterinin ürün ve hizmetleri olarak, müşterinin kendi ismi ve markası altında pazarlanıp satılmalıdır.
- Müşterinin firması ve logosunun açık ve OKTANT markasından oldukça büyük olarak, OKTANT'ın pazarlanmasına, tanıtımına ve satışına ilişkin olarak kendisine ait paket ve iletişim malzemelerinde belirtilmeli ve gönderenin markası olarak belli olmalıdır.

Bu iletişim kurallarının her yaptırımını marka kuralları çerçevesinde profesyonel resimlendirmeyi gerekli kılar. Buradaki açık olmayan durumlarla ilgili olarak yerel satış temsilcisiyle görüşülmelidir.

## **SWAROVSKI – MARKA ÜRÜNLERİNİN AYRI AYRI PAZARLANMASI**

Müşteri Swarovski marka ürünleri aldığı sürece, OKTANT ürünleri ve OKTANT ürünleri içeren müşteri ürünleri o şekilde pazarlanmalı, tanıtılmalı ve satılmalıdır ki bunlar Swarovski marka ürünlerinden ve Swarovski marka ürünleri içeren ürünlerden açık ve net bir şekilde ayrılabilir ve böylelikle gelecekte hangi ürünlerin OKTANT ürünleri, hangi ürünlerin Swarovski ürünleri karıştırılmasın.

## **ÜRÜN MARKASININ KULLANIMI**

- Web siteleri
- Satış malzemeleri (örneğin kataloglar)

## **LOGO**

Sadece Swarovski tarafından sunulan resmi OKTANT logoları kullanılabilir. Renkler ve oranlarıyla oynamalar yapılamaz ve değiştirilemez.



Logonun rengi :

OKTANT logosu % 100 siyah veya beyaz knock-out biçiminde basılmalıdır.

Asgari büyüklük:

Logonun eni en az 18 mm olmalıdır. İnternette kullanımı için asgari genişlik olarak 90 pixel önerilir.

## **MARKANIN METİN İÇİNDE KULLANIMI**

- Markanın ortak tanınabilirliğini sağlamak için, ürün tanımları gibi metinler içinde şu şekilde yazılmalıdır : Oktant
- Resmi yazı karakterlerinin ve hem marka hem de çevresindeki metinlerde aynı yazı karakterlerinin kullanılması gereklidir.

## **ÖNCEDEN İZİNİ VERİLMİŞ TANIMLAMALAR**

- Müşteriler sadece OKTANT'ın kullanılmasına atıfta bulunabilirler. Ne doğrudan ne de dolaylı olarak Swarovski firmasına veya markasına atıfta bulunulamaz.
- OKTANT'ın kullanılmasına ilişkin iletişimde aşağıdaki önceden izni verilmiş cümleler kullanılır:
- „ Oktant sekiz yüzlü, hassas ayarlı açılı ve oranları olan bir kristaldir ve azami hassaslığı ve mükemmel kalitesiyle kategorisinde kendini belli eder“
- Avrupa'da üretilen Oktant kristalleri, uygun fiyata, sürekli ve güvenilir kaliteye önem veren üreticiler için ilk seçimdir.

## **MÜŞTERİNİN KENDİ MÜŞTERİLERİNİ BAĞLAMASI**

Müşteri kendi müşterilerini Swarovski marka ailesinin OKTANT ürünleri kapsamında her türlü kullanımının istisnasız yasak olduğu konusunda bilgilendirmek zorundadır. Bundan başka müşteri kendi müşterilerinden, marka iletişim sözleşmesinin ve iş bu iletişim kurallarının OKTANT ürünlerinin kendi müşterilerine satışı için önemli bir şart olduğunu kabul etmelerini istemek ve onları, Swarovski'nin gerekli lisansları ve izinleri vermiş olma durumu hariç olmak üzere, Swarovski marka ailesinin herhangi bir şekilde kullanılmasının yasak olduğu konusunda bilgilendirmek zorundadır.