

## **ОКТАНТ**

### **КОММУНИКАЦИОННЫЕ ДИРЕКТИВЫ**

Настоящие коммуникационные директивы служат клиенту руководством при использовании бренда в области оформления надписи и этикетирования, продвижения, рекламирования и реализации продуктов ОКТАНТ, а также товаров клиента, в которых содержатся продукты ОКТАНТ. Эти руководящие линии имеют обязательную юридическую силу в соответствии с Соглашением о коммуникации бренда, подписанным клиентом. Клиент настоящим обязался и несет обязанность в полном объеме соблюдать настоящие директивы, что является существенным условием для продажи продуктов ОКТАНТ, которое выдвигается клиенту со стороны Swarovski. Клиент передаст фирме Swarovski проекты или образцы печатного или цифрового рекламного и маркетингового материала в отношении бренда ОКТАНТ с целью получения предварительного письменного разрешения.

#### **НЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ БРЕНДА СВАРОВСКИ**

- Не допускаются ни прямые, ни косвенные ссылки на любое из обществ Swarovski.
- Не допускаются ссылки на "Swarovski" или на другой бренд семейства брендов Сваровски (или его части) или их использование.
- Продукты ОКТАНТ могут рекламироваться только под брендом ОКТАНТ или без использования бренда (как no-brand-продукты).
- Для любого использования "Swarovski" или семейства брендов Сваровски необходимы соответствующие письменные лицензии и разрешения со стороны Swarovski.

## **ПРОЗРАЧНОСТЬ В БРЕНДОВОЙ ПОЛИТИКЕ**

- Использование бренда продуктов OKTANT разрешается только при описании OKTANT как бренда продуктов или ассортимента продукции, но не для других продуктов или услуг.
- Собственные продукты и услуги клиента должны быть четко и однозначно узнаваемы как таковые и продвигаться и реализоваться под собственным названием и собственными брендами клиента.
- Фирма и логотип клиента должны быть указаны на всех его собственных упаковочных и коммуникационных материалах для продвижения на рынок, рекламирования и сбыта OKTANT четко и значительно крупнее, чем бренд OKTANT, и они должны быть узнаваемы как бренд отправителя.

## **ОТДЕЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВЫХ ПРОДУКТОВ СВАРОВСКИ**

- Если клиент покупает также брендовую продукцию Swarovski, то он обязан обеспечить, чтобы продукты OKTANT и продукты клиента, содержащие продукты OKTANT, продвигались, рекламировались и продавались таким образом, чтобы они явно отличались от брендовых продуктов Swarovski и от товаров, в которых содержатся брендовые продукты Swarovski во избежание возможной путаницы относительно того, какие продукты являются продуктами OKTANT и какие являются продуктами Swarovski.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА ПРОДУКЦИИ**

- Веб-страницы
- Материалы для осуществления сбыта (напр. каталоги)

## **ЛОГОТИП**

Исключительно разрешается использование предоставленного фирмой Сваровски официального логотипа OKTANT. Не разрешаются модификации или изменения цветов и пропорций.



- Цвет логотипа

Логотип ОКТАНТ следует печатать 100%-ным черным цветом или белой выворотной печатью.

- Минимальный размер

Ширина логотипа должна составлять не менее 18 мм.

Для использования в Интернете рекомендуется минимальная ширина 90 пикселей.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БРЕНДА В ТЕКСТАХ**

- С целью обеспечения неизменной узнаваемости бренда также в таких текстах, как, например, описания продуктов, следует писать название бренда следующим образом: ОКТАНТ
- Следует использовать официальные типы шрифтов и использовать одинаковый тип шрифта как для бренда, так и для окружающего текста.

## **РАНЕЕ ОДОБРЕННЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ**

- Клиентам разрешается только ссылаться на использование ОКТАНТ. Не разрешены ни прямые, ни косвенные ссылки на одно из обществ или на один из брендов Swarovski.
- В коммуникации об использовании продуктов ОКТАНТ следует использовать нижеследующие ранее одобренные фразы:

"Октант представляет собой отшлифованный кристалл с восемью гранями с точными углами и пропорциями и отличается предельной точностью и наивысшим качеством в своей категории.

Изготовленные в Европе кристаллы Октант являются лучшим выбором изготовителей, придающих значение постоянному надежному качеству за соразмерную цену.

## **ВОЗЛОЖЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ НА ПОСЛЕДУЮЩИХ КЛИЕНТОВ.**

- Клиент обязан известить своих клиентов о том, что любое использование семейства брендов Swarovski в сочетании с продуктами ОКТАНТ запрещено без всяких исключений. Кроме того, клиент обязан потребовать от всех своих клиентов, чтобы они приняли и выполняли условия Соглашения о коммуникации бренда и настоящих Коммуникационных директив как существенную предпосылку для сбыта продукции ОКТАНТ со стороны клиента его клиентам, и должен сообщить им, что любое использование бренда из семейства брендов Swarovski запрещается, за исключением случаев, когда Swarovski предоставляет соответствующие лицензии и разрешения в письменной форме.