

OKTANT KOMMUNIKATIONSRICHTLINIEN

Diese Kommunikationsrichtlinien dienen dem Kunden als Leitfaden für die Verwendung der Marke in den Bereichen Beschriftung und Etikettierung, Vermarktung, Bewerbung und Verkauf von OKTANT-Produkten und von Waren des Kunden, in denen OKTANT-Produkte enthalten sind. Diese Richtlinien sind gemäß der vom Kunden unterzeichneten Markenkommunikationsvereinbarung rechtsverbindlich. Der Kunde hat sich somit verpflichtet und ist verpflichtet, diese Richtlinien als wesentliche Voraussetzung für den Verkauf der OKTANT-Produkte seitens Swarovskis an den Kunden vollumfänglich zu erfüllen.

Der Kunde wird Entwürfe bzw. Muster von gedrucktem bzw. digitalem Werbe- und Marketingmaterial in Bezug auf die Marke OKTANT zur vorherigen schriftlichen Genehmigung an Swarovski übermitteln.

KEINE VERWENDUNG DER MARKENIDENTITÄT SWAROVSKI

- Es sind weder direkte noch indirekte Verweise auf irgendeine Swarovski-Gesellschaft gestattet.
- Verweise auf oder die Verwendung von "Swarovski" oder einer anderen Marke der Swarovski-Markenfamilie (oder von Teilen derselben) sind nicht gestattet.
- OKTANT-Produkte dürfen nur unter der Marke OKTANT oder ohne Verwendung einer Marke (als No-Brand-Produkte) beworben werden.
- Für jegliche Verwendung von "Swarovski" oder der Swarovski-Markenfamilie werden entsprechende schriftliche Lizenzen und Genehmigungen seitens Swarovskis benötigt.

KLARHEIT IN DER MARKENPOLITIK

- Die Verwendung der OKTANT-Produktmarke ist nur zur Beschreibung von OKTANT als Produktmarke oder Produktpalette gestattet, nicht aber für andere Produkte oder Dienstleistungen.
- Die eigenen Produkte und Dienstleistungen des Kunden müssen klar und eindeutig als solche erkennbar sein, und als die Produkte bzw. Dienstleistungen des Kunden unter dem eigenen Namen und den eigenen Marken des Kunden vermarktet und verkauft werden.

- Die Firma und das Logo des Kunden sind klar und erheblich größer als die OKTANT-Marke auf all seinen eigenen Verpackungs- und Kommunikationsmaterialien für die Vermarktung, Bewerbung und den Verkauf von OKTANT anzuführen und müssen als Absendermarke erkennbar sein.

SEPARATE VERMARKTUNG VON SWAROVSKI-MARKENPRODUKTEN

- Soweit der Kunde auch Swarovski-Markenprodukte bezieht, hat er sicherzustellen, dass OKTANT-Produkte und Produkte des Kunden, die OKTANT-Produkte enthalten, so vermarktet, beworben und verkauft werden, dass sie sich eindeutig von den Swarovski-Markenprodukten und von Waren, in denen Swarovski-Markenprodukte enthalten sind, absetzen, damit es zu keiner möglichen Verwechslung im Hinblick darauf kommen kann, welche Produkte OKTANT-Produkte und welche Produkte Swarovski-Produkte sind.

VERWENDUNG DER PRODUKTMARKE

- Webseiten
- Verkaufsunterlagen (z.B. Katalogen)

LOGO

Es ist ausschließlich die Verwendung des von Swarovski zur Verfügung gestellten offiziellen OKTANT-Logos gestattet. Es sind keine Modifikationen bzw. Veränderungen hinsichtlich der Farben und der Proportionen gestattet.



- Farbe des Logos
Das OKTANT-Logo ist in 100% Schwarz oder als weiße Knock-out-Version zu drucken.
- Mindestgröße
Die Breite des Logos darf nicht weniger als 15mm betragen.
Für eine Verwendung im Internet ist eine Mindestbreite von 90 Pixel empfohlen.

VERWENDUNG DER MARKE IN TEXTEN

- Damit eine konsistente Erkennbarkeit der Marke auch in Texten, wie zum Beispiel Produktbeschreibungen, gewährleistet ist, ist die Marke wie folgt zu schreiben: Oktant
- Es sind offizielle Schriftsätze zu verwenden und sowohl für die Marke als auch den umliegenden Text ist die gleiche Schriftart zu verwenden.

VORAB GENEHMIGTE FORMULIERUNGEN

- Kunden dürfen nur auf die Verwendung von OKTANT verweisen. Es sind weder direkte noch indirekte Verweise auf eine Swarovski-Gesellschaft bzw. -Marke gestattet.
- In der Kommunikation über die Verwendung von OKTANT sind die folgenden vorab genehmigten Sätze zu verwenden:

" Oktant ist ein geschliffener Kristall mit acht Facetten mit präzisen Winkeln und Proportionen und zeichnet sich durch größte Präzision und höchste Qualität in seiner Klasse aus.

In Europa produzierte Oktant-Kristalle sind die erste Wahl für Hersteller, die Wert auf eine gleichbleibend zuverlässige Qualität zu einem angemessenen Preis legen."

BINDUNG NACHGELAGERTER KUNDEN

- Der Kunde hat seine Kunden davon in Kenntnis zu setzen, dass jegliche Verwendung der Swarovski-Markenfamilie im Zusammenhang mit OKTANT-Produkten ausnahmslos untersagt ist. Weiters hat der Kunde alle seine Kunden dazu aufzufordern, die Bedingungen der Markenkommunikationsvereinbarung und dieser Kommunikationsrichtlinien als eine wesentliche Voraussetzung für den Verkauf von OKTANT-Produkten seitens des Kunden an dessen Kunden zu akzeptieren und zu erfüllen, und hat ihnen mitzuteilen, dass jegliche Verwendung einer Marke der Swarovski-Markenfamilie untersagt ist, es sei denn Swarovski gewährt entsprechende Lizenzen und Genehmigungen in schriftlicher Form.