
WYTYCZNE DOTYCZĄCE WŁAŚCIWEGO SPOSOBU KORZYSTANIA ZE ZNAKÓW TOWAROWYCH SWAROVSKI® PRZEZ NABYWCÓW KRYSZTAŁÓW SWAROVSKI®

Szanowny Kliencie!

Dziękujemy za zakup Swarovski® Branded Crystals. Gratulujemy dokonanego wyboru, a jednocześnie pragniemy dostarczyć Państwu praktycznych wskazówek dotyczących właściwego sposobu korzystania ze znaków towarowych Swarovski w komunikacji marketingowej skierowanej do Państwa klientów.

Marka Swarovski od 1895 roku jest utożsamiana z luksusowymi ozdobami z kryształu wysokiej jakości. Jest znana z mistrzowskich innowacji oraz ze współpracy z najznamienitszymi markami i projektantami mody, biżuterii i akcesoriów, architektami wnętrz i projektantami wyrobów oświetleniowych na całym świecie.

Kryształy Swarovski dostępne w niezliczonych kolorach, kształtach i rozmiarach stanowią dla projektantów bajeczne źródło inspiracji, a ich produkcja odbywa się według innowacyjnej metody Advanced Crystal, co oznacza, że nie zawierają ołowiu*. Zrodzone z dbałości o szczegóły i zamiłowania do precyzyjnych szlifów, te szlachetne komponenty dodają wyrafinowanego przepychu wszystkiemu co zdobią.

W związku z powyższym uprzejmie prosimy, by posługując się znakiem towarowym Swarovski w swojej komunikacji marketingowej dowolnego rodzaju przestrzegli Państwo niniejszych Wytycznych.

Niniejsze Wytyczne obejmują:

- **Zakres obowiązywania Wytycznych:** Kogo, kiedy i w jakich okolicznościach obowiązują niniejsze Wytyczne.
- **Podstawowe Wytyczne:** Wytyczne dotyczące wszystkich sposobów korzystania ze znaku towarowego Swarovski przez wszystkich bezpośrednich i pośrednich klientów Swarovski.
- **Dodatkowe Wytyczne dla klientów kupujących kryształowe komponenty:** Wytyczne dotyczące korzystania ze znaku towarowego Swarovski jako marki komponentów wykorzystywanych przez klientów, którzy wytwarzają gotowe produkty lub półprodukty wykonane przy użyciu Swarovski® Branded Crystals, lub przez nabywców odsprzedających ich produkty.
- **Dodatkowe Wytyczne dla klientów odsprzedających:** Wytyczne dotyczące korzystania ze znaku towarowego Swarovski przez klientów odsprzedających, którzy kupują Swarovski® Branded Crystals w celu ich dalszej dystrybucji i odsprzedaży.

Firma Swarovski traktuje z pełną surowością wszystkie przypadki nadużycia swoich znaków towarowych. Monitorujemy sposób korzystania z naszych znaków towarowych przez uczestników rynku w celu ochrony wartości i wizerunku marki Swarovski z myślą o wszystkich podmiotach zainteresowanych marką Swarovski, nie wyłączając Państwa, czyli naszych klientów. Zwracamy się do Państwa o pomoc w utrzymaniu wysokiej wartości i wizerunku marki Swarovski poprzez przestrzeganie niniejszych Wytycznych.

Prosimy o regularne sprawdzanie niniejszych Wytycznych, ponieważ będą one okresowo aktualizowane.

PYTANIA I KONTAKT

Wszelkie pytania na temat właściwego sposobu korzystania z marek i znaków towarowych Swarovski lub innych programów kreowania marki Swarovski należy kierować na adres:

Swarovski Professional Branding: sp.branding@swarovski.com

ZAKRES OBOWIĄZYWANIA NINIEJSZYCH WYTYCZNYCH

Niniejsze Wytyczne dotyczą sposobów korzystania ze znaków towarowych Swarovski® przez wszystkich nabywców Swarovski® Branded Crystals obejmujących luźne kryształy i rozwiązania zintegrowane. Obowiązują one bezpośrednio i pośrednio nabywców (czyli osoby, które kupują wspomniane produkty nie bezpośrednio od spółki Swarovski, lecz od podmiotów odsprzedających) oraz nabywców kupujących wspomniane produkty w celu ich odsprzedaży a także nabywców kupujących wspomniane produkty w celu ich zastosowania jako komponentu ich własnych produktów gotowych.

Niniejsze Wytyczne dotyczą wszystkich sposobów korzystania ze znaku towarowego Swarovski w reklamach, w Internecie, w materiałach marketingowych lub na opakowaniach.

W przypadku, gdy nabywca Swarovski® Branded Crystals zawarł ze spółką Swarovski inne umowy, na przykład umowę kupna, sprzedaży, wykorzystania komponentów marki, wykorzystania logo lub licencyjną, a zawarta umowa (umowy) pozostaje w sprzeczności z niniejszymi Wytycznymi, zawarta umowa (umowy) będzie miała pierwszeństwo przed niniejszymi Wytycznymi w zakresie sprzecznych postanowień.

PODSTAWOWE WYTYCZNE

Poniżej znajduje się streszczenie Podstawowych Wytycznych. Szczegółowe informacje oraz przykłady dotyczące poszczególnych Wytycznych pojawią się po kliknięciu na wybraną Wytyczną:

1. Znak towarowy Swarovski® wolno stosować wyłącznie w odniesieniu do Swarovski® Branded Crystals.
2. Wszystkie zastosowane przez Państwa kryształy muszą stanowić Swarovski® Branded Crystals.
3. Nie przysługuje Państwu prawo do korzystania z logo Swarovski, chyba że zawarli Państwo pisemną umowę na korzystanie z logo lub też gdy niniejsze Wytyczne stanowią inaczej.
4. Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie jako wzmianki tekstowej w treści publikowanych materiałów.
5. Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie w funkcji przymiotnika.
6. Użycie znaku towarowego Swarovski należy potwierdzić symbolami i opisami odpowiednimi dla znaków towarowych.
7. Prawidłowym sposobem wykorzystania nazwy spółki Swarovski jest jej użycie jako rzeczownika bez zastosowania symboli odpowiednich dla znaków towarowych.
8. Należy zachować integralność nazwy i marki Swarovski.
 - Zabrania się modyfikowania lub skracania nazwy lub marki Swarovski.
 - Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski, lub ich rozpoznawalnych elementów, jako części Państwa własnej lub dowolnej innej marki, logo, znaku towarowego lub nazwy firmy.
 - Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski, lub ich rozpoznawalnych elementów, w nazwach domen internetowych, adresach stron internetowych, nazwach użytkowników serwisów społecznościowych, adresach e-mail lub innych formach identyfikacji internetowej.
 - Zabrania się stosowania znaku towarowego Swarovski jako nazwy rodzajowej produktów bezmarkowych lub jako nazwy kategorii w odniesieniu do produktów innych niż produkty Swarovski® Branded.
9. Zabrania się stosowania należących do spółki Swarovski materiałów chronionych prawem autorskim, materiałów promocyjnych lub przeznaczonych dla punktów sprzedaży, oraz wszelkich innych materiałów naśladujących wyglądem i stylem materiały Swarovski, o ile nie uzyskano na to jednoznacznej pisemnej zgody spółki Swarovski.
10. Państwa obowiązkiem jest dopilnowanie, by nabywcy kupujący Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz Państwa partnerzy marketingowi przestrzegali niniejszych Wytycznych, prowadząc działania w zakresie marketingu i promocji Swarovski® Branded Crystals oraz Państwa produktów wykonanych przy użyciu Swarovski® Branded Crystals.

1. Znak towarowy Swarovski® wolno stosować wyłącznie w odniesieniu do Swarovski® Branded Crystals.

Marka Swarovski reprezentuje określony zbiór kryształów najwyższej jakości sprzedawanych przez spółkę Swarovski pod marką Swarovski. Jej stosowanie w odniesieniu do innych towarów i usług jest zabronione. Stosowanie znaku towarowego Swarovski w odniesieniu do produktów innych marek, w tym również produktów innych marek wytwarzanych lub sprzedawanych przez spółkę Swarovski, wprowadzałoby w błąd klientów i konsumentów oraz miałoby szkodliwy wpływ na markę Swarovski.

W szczególności zabrania się stosowania marki Swarovski w odniesieniu do produktów wytwarzanych lub sprzedawanych przez inne spółki, lub sprzedawanych przez spółkę Swarovski pod marką inną niż marka Swarovski. Ponadto zabrania się stosowania znaku towarowego Swarovski w odniesieniu do produktów gotowych lub półproduktów zawierających mniej niż 100% Swarovski® Branded Crystals.

Każdy przypadek zastosowania znaku towarowego Swarovski w takim kontekście wprowadzałby w błąd klientów i konsumentów i mógłby skutkować wszczęciem przeciwko Państwu postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją.

2. Wszystkie zastosowane przez Państwa kryształy muszą stanowić Swarovski® Branded Crystals.

Odwolanie się do znaku towarowego Swarovski jest dopuszczalne wyłącznie pod warunkiem, że podjęli Państwo odpowiednie kroki, aby zapewnić, że wszystkie kryształy, które Państwo odsprzedają lub wykorzystują do wytworzenia własnych produktów, stanowią w istocie Swarovski® Branded Crystals.

Jeżeli kupują Państwo kryształy bezpośrednio od spółki Swarovski, mogą Państwo bezpiecznie przyjąć założenie, że kupione produkty to oryginalne wyroby Swarovski. Jeśli jednak zaopatrują się Państwo, korzystając z innych kanałów sprzedaży, powinni Państwo podjąć odpowiednie kroki, aby upewnić się, że kupują Państwo oryginalne Swarovski® Branded Crystals. Muszą mieć Państwo świadomość, że na rynku funkcjonują sprzedawcy produktów podrobionych lub nieprawidłowo oznaczonych. Zalecamy, by zachowali Państwo w stosunku do swojego dostawcy ograniczone zaufanie i poprosili o okazanie dowodu potwierdzającego, że kupowane przez Państwa produkty to oryginalne Swarovski® Branded Crystals, oraz że Państwa dostawca uzyskał te produkty od spółki Swarovski.

3. Nie przysługuje Państwu prawo do korzystania z żadnej formy logo Swarovski®, chyba że zawarli Państwo pisemną umowę na korzystanie z logo, lub też gdy niniejsze Wytyczne stanowią inaczej.

Za wyjątkiem przypadków, w których niniejsze Wytyczne stanowią inaczej, korzystanie z jakiegokolwiek formy logo Swarovski wymaga od Państwa zawarcia pisemnej umowy ze spółką Swarovski na korzystanie z logo. Co więcej, niektóre formy logo są dopuszczone do użytku, inne natomiast nie są. Każdy przypadek zastosowania logo Swarovski bez zawarcia pisemnej umowy ze spółką Swarovski na korzystanie z logo wprowadzałby w błąd klientów i konsumentów i mógłby skutkować wszczęciem przeciwko Państwu postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją. Jeżeli są Państwo zainteresowani stosowaniem logo Swarovski®, prosimy o kontakt z działem Swarovski Professional Marketing pod adresem e-mail: sp.branding@swarovski.com

Swarovski Ingredient Brand Logo

Prawo do stosowania Ingredient Brand Logo „kryształy Swarovski®” (przedstawionego poniżej) przysługuje wyłącznie tym podmiotom, które zawarły pisemną umowę ze spółką Swarovski na korzystanie z logo. Stosowanie tego logo bez zawarcia pisemnej umowy ze spółką Swarovski jest surowo zabronione.



Logo dla podmiotów odsprzedających produkty Swarovski

Prawo do stosowania logo dla podmiotów odsprzedających produkty Swarovski (przedstawionego poniżej) przysługuje wyłącznie tym podmiotom, które zawarły pisemną umowę ze spółką Swarovski na korzystanie z logo. Stosowanie tych logo bez zawarcia pisemnej umowy ze spółką Swarovski jest surowo zabronione.



Logotyp Swarovski

Logotyp Swarovski (przedstawiony poniżej) może być stosowany wyłącznie przez podmioty odsprzedające oryginalne i niezmodyfikowane kryształy Swarovski® Branded Crystals jedynie w ściśle określonych, ograniczonych kontekstach. Prawo do jego stosowania nie przysługuje podmiotom odsprzedającym Swarovski® Branded Crystals, które zostały zmienione lub zmodyfikowane w jakikolwiek sposób, lub zostały wykorzystane jako element produktów gotowych wytwarzanych przez nabywcę.

SWAROVSKI

Prawo do stosowania logotypu Swarovski przedstawionego poniżej przysługuje podmiotom odsprzedającym oryginalne i niezmodyfikowane kryształy Swarovski® Branded Crystals z zachowaniem warunków określonych w Dodatkowych Wytycznych dla klientów odsprzedających.

Logo Swarovski Swan i jego poprzednie wersje

Zabrania się stosowania aktualnego logo Swarovski Swan (przedstawionego poniżej) lub jego poprzednich wersji lub jakichkolwiek jego wariantów bez uzyskania pisemnej zgody spółki Swarovski. Logo Swarovski Swan i jego poprzednie wersje wolno stosować wyłącznie w odniesieniu do produktów gotowych i półproduktów wytwarzanych i sprzedawanych przez spółkę Swarovski, w tym w odniesieniu do oferowanej przez spółkę Swarovski biżuterii, akcesoriów, okularów, artykułów oświetleniowych, figurek i elementów wystroju wnętrz. Zabrania się stosowania logo Swarovski Swan i jego poprzednich wersji w odniesieniu do luźnych kryształów Swarovski® Branded Crystals lub produktów gotowych wykonanych przy ich użyciu, ponieważ zastosowanie tych logo w takim kontekście wprowadzałoby w błąd klientów i konsumentów, mogłoby prowadzić do wyciągnięcia mylnych wniosków dotyczących pochodzenia produktów i mogłoby skutkować wszczęciem przeciwko Państwu postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją.



Prawo do stosowania logo Swarovski Swan przysługuje wyłącznie spółce Swarovski oraz autoryzowanym niezależnym sprzedawcom detalicznym.

Inne znaki towarowe i logo Swarovski

Co więcej, zabrania się stosowania wszelkich innych znaków towarowych i logo Swarovski, w tym również znaków towarowych stosowanych w przeszłości w odniesieniu do luksusowej linii kryształów Swarovskiego. Przedstawione poniżej znaki towarowe to przykłady znaków towarowych Swarovski, które wyszły z użycia lub są stosowane w odniesieniu do innych linii produktów Swarovski. Ich stosowanie w odniesieniu do Swarovski® Branded Crystals jest zabronione, ponieważ wprowadzałoby w błąd klientów i konsumentów.

SWAROVSKI ELEMENTS

CRYSTAL
LIZETH™
SWAROVSKI ELEMENTS

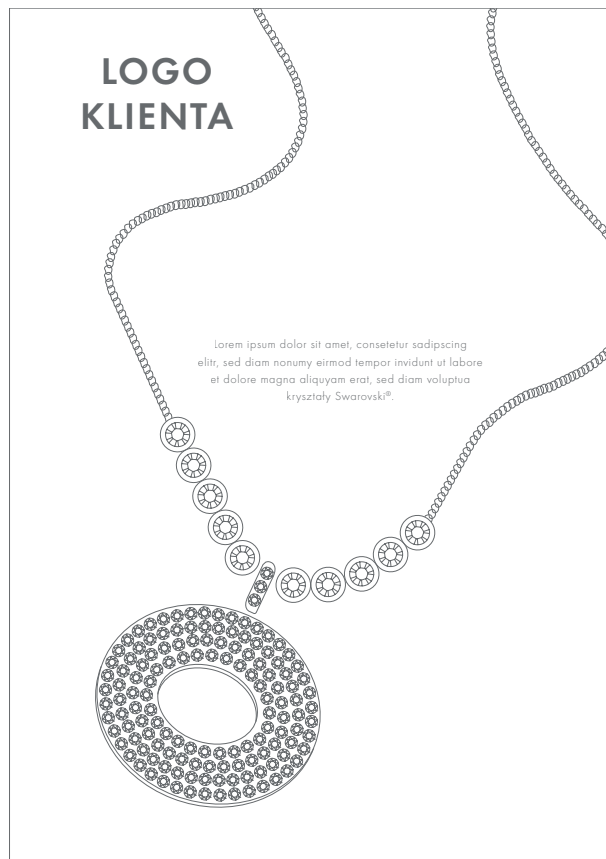
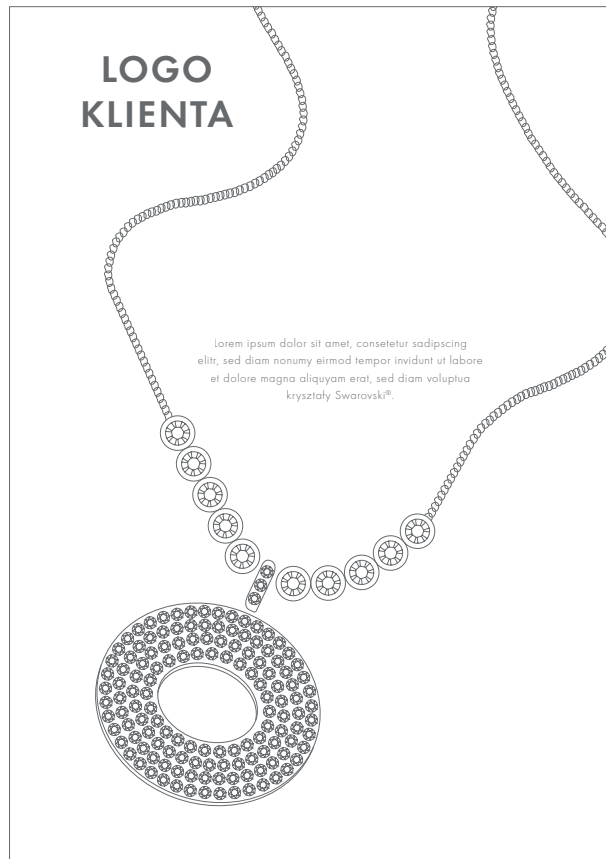
Made with
CRYSTAL
LIZETH™
SWAROVSKI ELEMENTS



4. Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski® jest jego użycie jako wzmianki tekstowej w treści publikowanych materiałów.

Nawet jeśli nie zawarli Państwo żadnej z pisemnych umów na korzystanie z logo, o których mowa powyżej, mają Państwo prawo stosować znak towarowy Swarovski w odniesieniu do Swarovski® Branded Crystals w swoich materiałach marketingowych, w tym w reklamach, na opakowaniach i w materiałach promocyjnych. Jednakże za wyjątkiem przypadków, w których niniejsze Wytyczne stanowią inaczej, znak towarowy może być stosowany wyłącznie jako wzmianka tekstowa w treści i musi zostać dostosowany do stylu otaczającego go tekstu poprzez użycie takiej samej czcionki o takim samym rozmiarze, bez dodatkowego wyeksponowania (np. pogrubienia, kursywy, podkreślenia, zmiany koloru lub kapitalizacji).

Przykładowe dopuszczalne zastosowanie nazwy Swarovski jako wzmianki tekstowej dotyczącej marki komponentów*



Jeżeli brak treści:



Przykładowe dopuszczalne zastosowanie nazwy Swarovski jako wzmianki tekstowej w kontekście odsprzedaży*

**LOGO PODMIOTU
ODSPRZEDAJ CEGO** [Login](#) [Rejestracja](#) [Obsługa klienta](#) [Twój koszyk](#) [Wyloguj](#)

[KRYSTAŁY SWAROVSKI](#) [KOLEKCJA BEADELLE](#) [KĄCIK KREATYWNY](#) [WSZYSTKO O KRYSTAŁACH](#) [SPRZEDAŻ HURTOWA](#)

Wyszukaj ...

- Nowa Kolekcja
- Kryształy Flat Backs
- No Hotfix
- Kryształy Flat Backs Hotfix
- Koraliki
- Kryształowe perły
- Kryształy okrągłe
- Kryształy do naszywania i guziki
- Kryształy Fancy Stones i oprawy
- Wisioriki
- Ekskluzywne edycje Crystal Findings & Components
- Zatrząski, guziki i wpinki Swarovski vintage

 Koraliki	 Kryształy Flat Backs No Hotfix	 Kryształy Flat Backs Hotfix	 Wisioriki
 Kryształowe perły	 Kryształy okrągłe	 Kryształy Fancy Stones	 Kryształy do naszywania

Firma XXX jest pośrednikiem w sprzedaży produktów Swarovski

* Spółki i marki wymienione w powyższych przykładach są fikcyjne i nie mają na celu odniesienia do żadnej rzeczywistej spółki ani marki. Ewentualne podobieństwo do jakiegokolwiek istniejącej spółki lub marki jest przypadkowe.

5. Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski® jest jego użycie w funkcji przymiotnika.

Znak towarowy pełni funkcję przymiotnika i należy go stosować w tym charakterze. W związku z tym zabrania się stosowania znaku towarowego jako rzeczownika w funkcji innej niż przydawkowa. Znak towarowy Swarovski należy zawsze stosować jako przydawkę towarzyszącą odpowiedniemu rzeczownikowi określającemu produkt lub kategorię produktów.

Przykład prawidłowego zastosowania:

Nasze torebki są ozdobione lśniącymi kryształami Swarovski®/kryształami Swarovskiego®. Dzięki koralkom Swarovski® możesz projektować własną biżuterię. Produkty Swarovski® typu chaton i flatback mają różnorodne zastosowania. Blask kryształów Swarovski®/kryształów Swarovskiego® nie ma sobie równych.

Przykład nieprawidłowego zastosowania:

Nasze torebki są ozdobione lśniącymi Swarovskimi. Naszywanie Swarovskich jest bardzo proste. Blask Swarovskich nie ma sobie równych.

6. Użycie znaku towarowego Swarovski® należy potwierdzić symbolami i oznakowaniami odpowiednimi dla znaków towarowych.

Swarovski jest zastrzeżonym na całym świecie znakiem towarowym spółki Swarovski AG. Wymaga się, by we wszystkich materiałach marketingowych, w których występuje znak towarowy Swarovski, stosowany był symbol oznaczający znak towarowy ® oraz następujący opis znaku towarowego:

Swarovski® jest zastrzeżonym znakiem towarowym Swarovski AG.

Symbol ® powinien zostać użyty przy okazji pierwszego lub najbardziej widocznego zastosowania znaku towarowego Swarovski. Znak towarowy Swarovski powinien być oznaczony symbolem ® jednokrotnie w zwartym dokumencie, a w przypadku zastosowań wirtualnych, jednokrotnie na każdej odrębnej stronie internetowej.

Opis znaku towarowego czytelną czcionką należy umieścić u dołu reklamy, na końcu dokumentu (np. na ostatniej stronie lub na tylnej okładce), w stałej informacji dotyczącej praw autorskich, lub w postaci łącza u dołu strony internetowej, bądź w innym miejscu odpowiednim do układu strony, pod warunkiem że opis ten będzie łatwo dostępny, widoczny i czytelny.

7. Prawidłowym sposobem wykorzystania nazwy spółki Swarovski jest jej użycie jako rzeczownika bez zastosowania symboli odpowiednich dla znaków towarowych.

Przy wymienianiu w treści nazwy spółki Swarovski lub też zbiorczej nazwy grupy spółek Swarovski dopuszcza się użycie słowa Swarovski jako rzeczownika, ponieważ pełni ono taką funkcję w tym kontekście. Użycie słowa Swarovski jako nazwy spółki nie wymaga zastosowania symbolu ®.

Przykładowe zastosowanie w charakterze znaku towarowego:

Nasze torebki są ozdobione lśniącymi kryształami Swarovskiego®. Okulary Diana są wysadzone kryształami Swarovski®. Dzięki kryształom Swarovski® możesz projektować własną biżuterię.

Przykładowe zastosowanie w charakterze nazwy spółki:

Swarovski to największy na świecie producent luksusowych kryształów. Swarovski oferuje swoim partnerom biznesowym szeroki wachlarz usług. Swarovski nie ma sobie równych pod względem zamiłowania do innowacji i dążenia do doskonałości.

8. Należy zachować integralność nazwy i marki Swarovski®.

- Zabrania się modyfikowania, wydłużania lub skracania nazwy lub marki Swarovski. Na przykład, niedozwolone jest używanie określenia Swaro lub Swarov, czy to samodzielnie, czy w połączeniu z innymi elementami.
- Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów, jako części Państwa własnej lub dowolnej innej marki, logo, znaku towarowego lub nazwy firmy. Na przykład, niedozwolone jest tworzenie takich określeń lub identyfikatorów jak SwaroCrystals lub SwaroApp lub Swarovski od Diany.
- Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów w nazwach domen internetowych, adresach stron internetowych, nazwach użytkowników serwisów społecznościowych, adresach e-mail lub innych formach identyfikacji internetowej.
- Zabrania się stosowania znaku towarowego Swarovski jako nazwy rodzajowej produktów bezmarkowych lub jako nazwy kategorii w odniesieniu do produktów innych niż Swarovski® Branded Crystals.

9. Zabrania się stosowania należących do spółki Swarovski materiałów chronionych prawem autorskim, materiałów promocyjnych lub przeznaczonych dla punktów sprzedaży oraz wszelkich innych materiałów naśladowujących wyglądem i stylem materiały Swarovski, o ile nie uzyskano na to jednoznacznej pisemnej zgody spółki Swarovski.

Zabrania się stosowania materiałów chronionych prawem autorskim opracowanych przez spółkę Swarovski, o ile nie uzyskano na to jednoznacznej pisemnej zgody od przedstawiciela spółki Swarovski. Zakaz ten obejmuje materiały Swarovski przeznaczone dla POS oraz materiały naśladowujące wyglądem i stylem materiały Swarovski, w tym szatę graficzną, zdjęcia, rysunki, czcionki i inne elementy oprawy graficznej prezentowane w oficjalnej witrynie internetowej spółki Swarovski lub w innych materiałach marketingowych i promocyjnych spółki Swarovski.

Zastosowanie należących do spółki Swarovski materiałów chronionych prawem autorskim nie tylko stanowiłoby naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących spółce Swarovski, ale także mogłoby wprowadzać w błąd konsumentów poprzez sugerowanie istnienia związku z marką Swarovski, a co za tym idzie, mogłoby skutkować wszczęciem przeciwko Państwu postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego i praw autorskich, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją.

10. Państwa obowiązkiem jest dopilnowanie, by nabywcy kupujący Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz Państwa partnerzy marketingowi przestrzegali niniejszych Wytycznych, prowadząc działania w zakresie marketingu i promocji Swarovski® Branded Crystals oraz Państwa produktów wykonanych przy użyciu komponentów Swarovski.

Jeżeli prowadzą Państwo sprzedaż Swarovski® Branded Crystals lub swoich własnych produktów wykonanych przy użyciu kryształowych komponentów Swarovski za pośrednictwem podmiotów zajmujących się odsprzedażą, platform internetowych lub innych pośredników, Państwa obowiązkiem jest dopilnowanie, by produkty te były sprzedawane na uczciwych warunkach, rzetelnie i w sposób nie wprowadzający nabywców w błąd. W przeciwnym wypadku mogą być Państwo (a także nabywcy kupujący Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz Państwa partnerzy marketingowi) pociągnięci do odpowiedzialności w toku postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją.

W związku z tym prosimy, by dostarczyli Państwo egzemplarz niniejszych Wytycznych nabywcom kupującym Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz swoim partnerom marketingowym i poczynili odpowiednie kroki, aby zapewnić ich przestrzeganie.

DODATKOWE WYTYCZNE DLA KLIENTÓW KUPUJĄCYCH KRYSTAŁOWE KOMPONENTY

Niezależnie od tego, czy zaopatrują się Państwo bezpośrednio w spółce Swarovski, czy też nie, jeżeli wytwarzają Państwo swoje produkty gotowe lub półprodukty (np. biżuterię, akcesoria, odzież itp.) przy użyciu oryginalnych Swarovski® Branded Crystals, są Państwo **klientami kupującymi kryształowe komponenty** i obowiązują Państwa niniejsze Dodatkowe Wytyczne dla klientów kupujących kryształowe komponenty. Co więcej, jeżeli zajmują się Państwo odsprzedażą wyrobów nie wyprodukowanych przez spółkę Swarovski, które jednak są wykonane przy użyciu oryginalnych Swarovski® Branded Crystals, również są Państwo **klientami kupującymi kryształowe komponenty** i obowiązują Państwa niniejsze Dodatkowe Wytyczne dla klientów kupujących kryształowe komponenty.

11. Zezwala się na stosowanie znaku towarowego Swarovski® wyłącznie jako marki komponentów. Zabrania się jego stosowania jako marki produktów gotowych.

Obowiązuje następująca podstawowa i najważniejsza zasada dotycząca stosowania znaku towarowego Swarovski: Fakt, że Swarovski® Branded Crystals zostały użyte wyłącznie jako jeden z elementów Państwa własnych produktów gotowych (lub produktów gotowych, które Państwo odsprzedają) musi nie pozostawiać żadnych wątpliwości.

Należy jednoznacznie stwierdzić, kto jest wytwórcą produktów gotowych lub odpowiada za ich wprowadzenie na rynek, aby nie dopuścić do sytuacji, w której można byłoby wyciągnąć mylny wniosek, że produkty te zostały wytworzone lub wprowadzone na rynek lub były finansowane lub rekomendowane przez spółkę Swarovski.

W związku z tym należy pamiętać, że spółka Swarovski prowadzi sprzedaż własnych gotowych produktów i półproduktów jubilerskich oraz innych artykułów pod marką Swarovski. Co za tym idzie, istnieje realne zagrożenie, że klienci nabiorą przekonania, iż Państwa produkty (lub produkty, które Państwo odsprzedają) zostały wytworzone lub wprowadzone na rynek lub były finansowane lub rekomendowane przez spółkę Swarovski, jeżeli w swoich reklamach i innych materiałach marketingowych nie stwierdzą Państwo jednoznacznie, że są Państwo (lub że Państwa dostawca jest) producentem i/lub podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie na rynek Państwa produktów, oraz że Swarovski® Branded Crystals są w tych produktach użyte jedynie jako jeden z komponentów.

Każdy przypadek zastosowania znaku towarowego Swarovski w sposób sugerujący, że Państwa produkt (lub produkt, który Państwo odsprzedają) został wytworzony lub wprowadzony na rynek lub był finansowany lub rekomendowany przez spółkę Swarovski, wprowadzałby w błąd konsumentów i mógłby skutkować wszczęciem przeciwko Państwu postępowania sądowego w związku z naruszeniem praw do znaku towarowego, stosowaniem reklamy niezgodnej z prawdą oraz nieuczciwą konkurencją.

12. Państwa własna nazwa lub marka (bądź nazwa producenta) musi stanowić najbardziej widoczną nazwę lub markę użytą w materiałach promujących dany produkt.

Aby spełnić wymóg jednoznacznego określenia, że są Państwo (lub że Państwa dostawca jest) producentem i/lub podmiotem odpowiedzialnym za wprowadzenie na rynek produktów gotowych, muszą Państwo dopilnować, by Państwa własna nazwa lub marka (bądź nazwa lub marka Państwa dostawcy) stanowiła najbardziej widoczną nazwę lub markę użytą w materiałach promujących dane produkty.

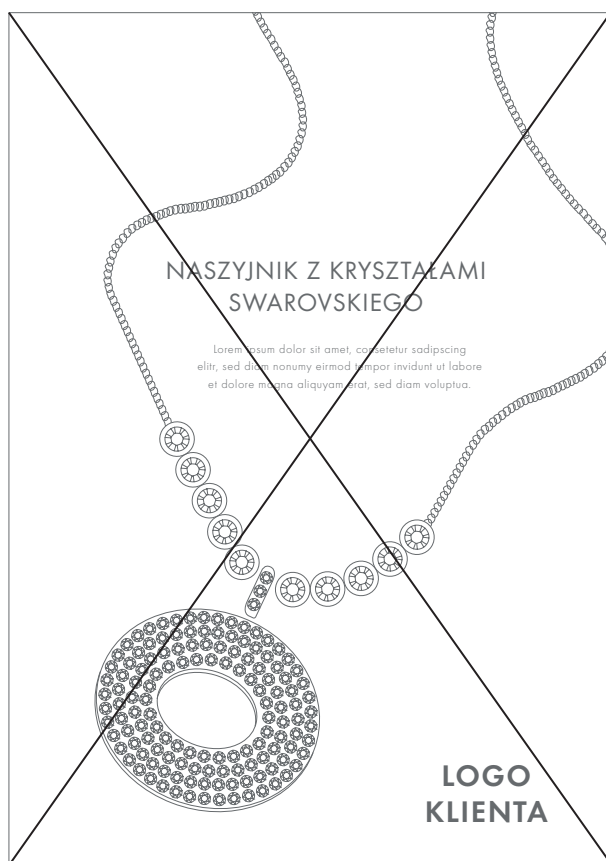
Znak towarowy Swarovski® nie może w żadnym przypadku występować jako jedyny znak towarowy pojawiający się w materiałach reklamowych i promocyjnych produktów wykonanych przy użyciu Swarovski® Branded Crystals. Produkty te muszą być oznakowane Państwa własną marką, nazwą lub logo (bądź marką, nazwą lub logo Państwa dostawcy), która będzie stanowiła najbardziej widoczną nazwę lub markę, aby nie było wątpliwości, że wytwórcą produktu są Państwo lub Państwa dostawca (a nie spółka Swarovski).

Na przykład, niedopuszczalne jest określanie produktu jako „biżuteria Swarovski” lub „okulary przeciwsłoneczne Swarovski”. Zabrania się także prezentowania produktów pod nagłówkiem, banerem lub tytułem kategorii „Swarovski”. Państwa produkty (lub produkty Państwa dostawcy) muszą być zaprezentowane jako Państwa (lub dostawcy) własne wyroby, a nazwa Swarovski może występować wyłącznie w kontekście komponentów Swarovski stanowiących część składową tych produktów. Na przykład:

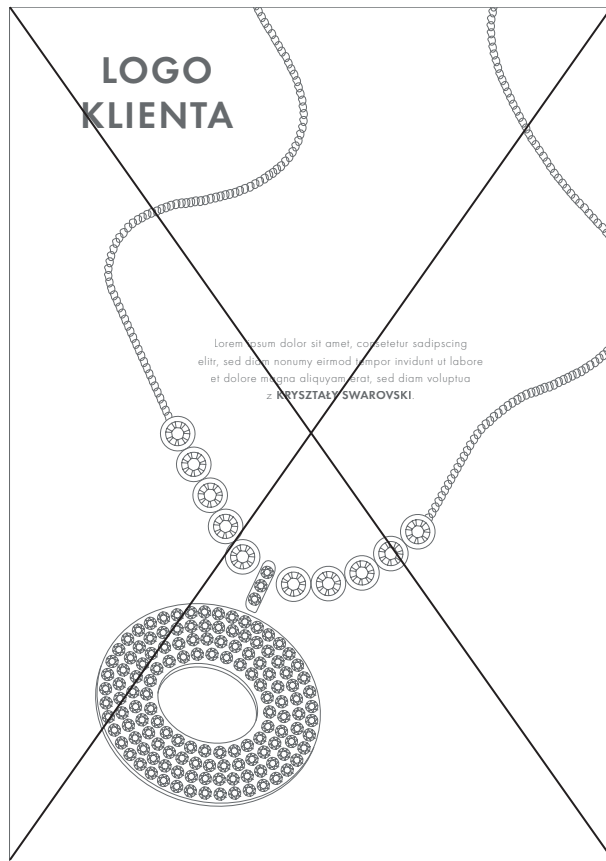
BIŻUTERIA DIANA upiększona kryształami Swarovski®

Aby mieć pewność, że Państwa własna marka (lub marka Państwa dostawcy) stanowi najbardziej widoczną markę użytą w materiałach marketingowych i promocyjnych, zezwala się wyłącznie na stosowanie znaku towarowego Swarovski jako wzmianki tekstowej w treści, co zostało szczegółowo określone w Podstawowych Wytycznych. Należy dołożyć wszelkich starań, by uniknąć stosowania znaku towarowego Swarovski w nagłówkach lub innych wizualnie istotnych miejscach.

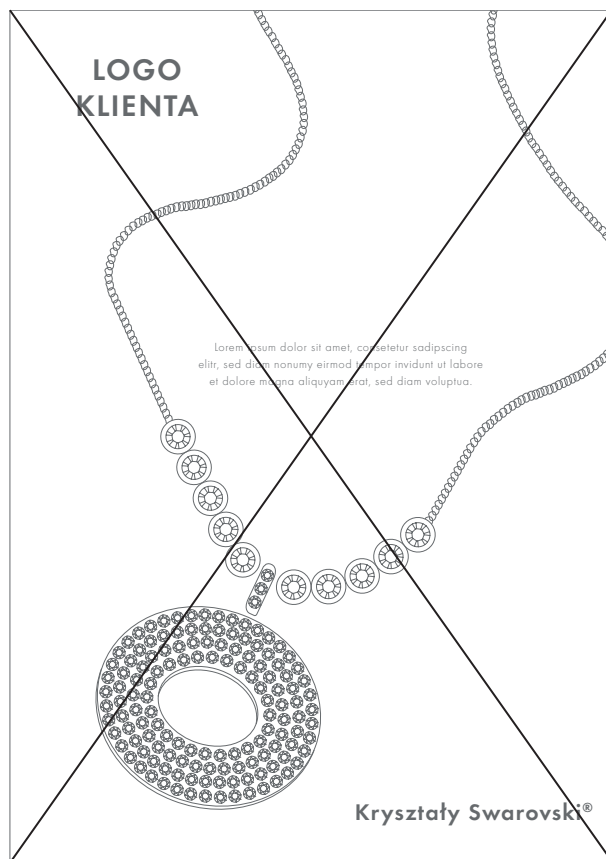
NIE

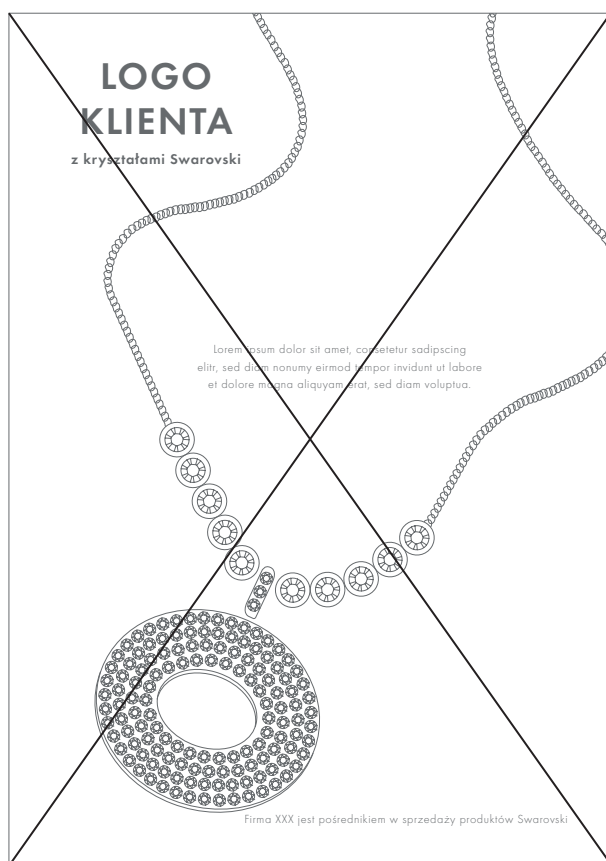


NIE



NIE





13. Należy zawsze przestrzegać Podstawowych Wytycznych.

Konsekwentne przestrzeganie Podstawowych Wytycznych, o których mowa powyżej, pozwoli uniknąć ewentualnych niejasności dotyczących źródła pochodzenia lub finansowania Państwa produktów. Podsumowanie Podstawowych Wytycznych:

- Znak towarowy Swarovski® wolno stosować wyłącznie w odniesieniu do Swarovski® Branded Crystals.
- Wszystkie zastosowane przez Państwa kryształy muszą stanowić Swarovski® Branded Crystals.
- Nie przysługuje Państwu prawo do korzystania z żadnej formy logo Swarovski, chyba że zawarli Państwo pisemną umowę na korzystanie z logo, lub też gdy niniejsze Wytyczne stanowią inaczej.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie jako wzmianki tekstowej w treści publikowanych materiałów.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie w funkcji przymiotnika.
- Użycie znaku towarowego Swarovski należy potwierdzić symbolami i opisami odpowiednimi dla znaków towarowych.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania nazwy spółki Swarovski jest jej użycie jako rzeczownika bez zastosowania symboli odpowiednich dla znaków towarowych.
- Należy zachować integralność nazwy i marki Swarovski.
 - o Zabrania się modyfikowania lub skracania nazwy lub marki Swarovski.
 - o Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów, jako części Państwa własnej lub dowolnej innej marki, logo, znaku towarowego lub nazwy firmy.
 - o Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów, w nazwach domen internetowych, adresach stron internetowych, nazwach użytkowników serwisów społecznościowych, adresach e-mail lub innych formach identyfikacji internetowej.
 - o Zabrania się stosowania znaku towarowego Swarovski jako nazwy rodzajowej produktów bezmarkowych lub jako nazwy kategorii w odniesieniu do produktów innych niż produkty Swarovski® Branded.

- Zabrania się stosowania należących do spółki Swarovski materiałów chronionych prawem autorskim, materiałów promocyjnych lub przeznaczonych dla POS, oraz wszelkich innych materiałów naśladujących wyglądem i stylem materiały Swarovski, o ile nie uzyskano na to jednoznacznej pisemnej zgody spółki Swarovski.
- Państwa obowiązkiem jest dopilnowanie, by nabywcy kupujący Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz Państwa partnerzy marketingowi przestrzegali niniejszych Wytycznych, prowadząc działania w zakresie marketingu i promocji Swarovski® Branded Crystals oraz Państwa produktów wykonanych przy użyciu komponentów Swarovski.

DODATKOWE WYTYCZNE DLA KLIENTÓW ODSPRZEDAJĄCYCH

Niezależnie od tego, czy zaopatrują się Państwo bezpośrednio w spółce Swarovski, czy też nie, jeżeli odsprzedają Państwo oryginalne Swarovski® Branded Crystals innym podmiotom odsprzedającym lub klientom, którzy wytwarzają produkty gotowe lub półprodukty przy użyciu Swarovski® Branded Crystals, są Państwo klientami odsprzedającymi i obowiązują Państwa niniejsze Dodatkowe Wytyczne dla klientów odsprzedających.

14. Zezwala się na stosowanie znaku towarowego Swarovski® wyłącznie w celu zasygnalizowania, że zajmują się Państwo odsprzedażą Swarovski® Branded Crystals. Zabrania się jego stosowania jako marki komponentów lub marki jakichkolwiek produktów gotowych.

Obowiązuje następująca podstawowa i najważniejsza zasada dotycząca stosowania znaku towarowego Swarovski: Fakt, że są Państwo podmiotem odsprzedającym Swarovski® Branded Crystals musi nie pozostawiać żadnych wątpliwości. Nie wolno dopuścić do sytuacji, w której można byłoby wyciągnąć mylne wnioski, że Państwa firma jest podmiotem powiązany z spółką Swarovski lub sprzedawcą detalicznym jej wyrobów, lub też że świadczone przez Państwa usługi w zakresie odsprzedaży są prowadzone, finansowane lub rekomendowane przez spółkę Swarovski.

Ponadto należy jednoznacznie stwierdzić, że nie oferują Państwo produktów gotowych Swarovski® Branded, ani produktów gotowych wykonanych przy użyciu Swarovski® Branded Crystals.

15. Państwa własna nazwa lub marka musi stanowić najbardziej widoczną nazwę lub markę użytą w materiałach promujących świadczone przez Państwa usługi w zakresie odsprzedaży. Zezwala się na stosowanie znaku towarowego Swarovski® wyłącznie w odniesieniu do produktów, które Państwo odsprzedają.

Aby spełnić wymóg jednoznacznego określenia, że są Państwo podmiotem odsprzedającym Swarovski® Branded Crystals, muszą Państwo dopilnować, by Państwa własna nazwa lub marka stanowiła najbardziej widoczną nazwę lub markę użytą w materiałach promujących Państwa usługi i firmę.

Znak towarowy Swarovski nie może w żadnym wypadku występować jako jedyny znak towarowy pojawiający się w materiałach reklamujących i promujących Państwa usługi i firmę. Świadczone przez Państwa usługi w zakresie odsprzedaży lub inne muszą być oznakowane Państwa własną marką, nazwą lub logo stanowiącym najbardziej widoczną nazwę lub markę.

16. Znak towarowy Swarovski powinni Państwo stosować przede wszystkim w formie wzmianek tekstowych, natomiast Logotyp Swarovski powinni Państwo stosować w ograniczonym zakresie wyłącznie w celu zasygnalizowania, że prowadzą Państwo odsprzedaż oryginalnych, niezmodyfikowanych Swarovski® Branded Crystals.

Aby mieć pewność, że zgodnie z postanowieniami niniejszych Wytycznych Państwa własna marka stanowi najbardziej widoczną markę użytą w Państwa materiałach marketingowych i promocyjnych, zezwala się na stosowanie znaku towarowego Swarovski przede wszystkim jako wzmianki tekstowej w treści, co zostało szczegółowo określone w Podstawowych Wytycznych. Należy ograniczyć stosowanie znaku towarowego Swarovski w nagłówkach lub innych wizualnie istotnych miejscach, aby uniknąć mylnego wrażenia, że Państwa firma jest sprzedawcą detalicznym wyrobów spółki Swarovski lub też że Państwa firma zajmująca się odsprzedażą jest podmiotem powiązany z spółką Swarovski lub przez nią finansowany.

Logotyp Swarovski (przedstawiony poniżej) może być stosowany przez podmioty odsprzedające oryginalne i niezmodyfikowane kryształy Swarovski® Branded Crystals jedynie w ściśle określonych, ograniczonych kontekstach po spełnieniu następujących warunków:

- Zezwala się na jego stosowanie wyłącznie w celu zasygnalizowania, że odsprzedają Państwo oryginalne i niezmodyfikowane kryształy Swarovski® Branded Crystals. Prawo do stosowania Logotypu Swarovski nie przysługuje podmiotom odsprzedającym Swarovski® Branded Crystals, które zostały zmienione lub zmodyfikowane w jakikolwiek sposób lub zostały wykorzystane jako element produktów gotowych wytwarzanych przez nabywcę.

- Logotyp Swarovski musi być znacznie mniej widoczny pod względem rozmiaru i położenia na stronie niż identyfikacja wizualna marki lub firmy odsprzedającego.
- Sposób wykorzystania Logotypu nie może wprowadzać w błąd konsumentów i innych klientów.

Jeżeli są Państwo zainteresowani stosowaniem Logotypu Swarovski na zasadach określonych w niniejszych Wytycznych, prosimy o kontakt z adresem e-mail: sp.branding@swarovski.com, skąd otrzymają Państwo wytyczne dotyczące projektu graficznego oraz pliki cyfrowe, aby mogli Państwo odpowiednio prezentować logo z zachowaniem Standardów Identyfikacji Wizualnej Marki Swarovski.

17. Nie zezwala się Państwu na stosowanie Ingredient Brand Logo „kryształ Swarovski®”.

Jak już wyżej wspomniano, prawo do posługiwania się Ingredient Brand Logo „kryształ Swarovski®” przysługuje wyłącznie producentom wyrobów wykonanych przy użyciu Swarovski® Branded Crystals pod warunkiem zawarcia przez nich pisemnej umowy ze spółką Swarovski na korzystanie z logo. Zabrania się stosowania Ingredient Brand Logo przez podmioty odsprzedające luźne kryształy Swarovski® Branded, ponieważ mogłoby to wprowadzać w błąd klientów i konsumentów.

18. Należy zawsze przestrzegać Podstawowych Wytycznych.

Konsekwentne przestrzeganie Podstawowych Wytycznych, o których mowa powyżej, pozwoli uniknąć ewentualnych niejasności dotyczących źródła pochodzenia lub finansowania produktów Swarovski, które Państwo odsprzedają. Podsumowanie Podstawowych Wytycznych:

- Znak towarowy Swarovski® wolno stosować wyłącznie w odniesieniu do produktów gotowych lub półproduktów wykonanych w 100% przy użyciu kryształów Swarovski® Branded Crystals lub w 100% z połączenia kryształów Swarovski® Branded Crystals i Swarovski® Branded Gemstones i/lub Swarovski Branded Created Stones.
- Wszystkie zastosowane przez Państwa kryształy, naturalne kamienie jubilerskie i syntetyczne kamienie ozdobne muszą w 100% stanowić produkty Swarovski® Branded.
- Nie przysługuje Państwu prawo do korzystania z żadnej formy logo Swarovski, chyba że zawarli Państwo pisemną umowę na korzystanie z logo, lub też gdy niniejsze Wytyczne stanowią inaczej.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie jako wzmianki tekstowej w treści publikowanych materiałów.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania znaku towarowego Swarovski jest jego użycie w funkcji przymiotnika.
- Użycie znaku towarowego Swarovski należy potwierdzić symbolami i opisami odpowiednimi dla znaków towarowych.
- Prawidłowym sposobem wykorzystania nazwy spółki Swarovski jest jej użycie jako rzeczownika bez zastosowania symboli odpowiednich dla znaków towarowych.
- Należy zachować integralność nazwy i marki Swarovski.
 - o Zabrania się modyfikowania lub skracania nazwy lub marki Swarovski.
 - o Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów, jako części Państwa własnej lub dowolnej innej marki, logo, znaku towarowego lub nazwy firmy.
 - o Zabrania się stosowania nazwy lub marki Swarovski lub ich rozpoznawalnych elementów, w nazwach domen internetowych, adresach stron internetowych, nazwach użytkowników serwisów społecznościowych, adresach e-mail lub innych formach identyfikacji internetowej.
 - o Zabrania się stosowania znaku towarowego Swarovski jako nazwy rodzajowej produktów bezmarkowych lub jako nazwy kategorii w odniesieniu do produktów innych niż produkty Swarovski® Branded.
- Zabrania się stosowania należących do spółki Swarovski materiałów chronionych prawem autorskim, materiałów promocyjnych lub przeznaczonych dla POS, oraz wszelkich innych materiałów naśladujących wyglądem i stylem materiały Swarovski, o ile nie uzyskano na to jednoznacznej pisemnej zgody spółki Swarovski.
- Państwa obowiązkiem jest dopilnowanie, by nabywcy kupujący Państwa produkty w celu odsprzedaży oraz Państwa partnerzy marketingowi przestrzegali niniejszych Wytycznych, prowadząc działania w zakresie marketingu i promocji Swarovski® Branded Crystals oraz Państwa produktów wykonanych przy użyciu komponentów Swarovski.