

ZÁKLADNÍ POKYNY PRO POUŽÍVÁNÍ OCHRANNÝCH ZNÁMEK SWAROVSKI

Ochranná známka Swarovski je uznávaná po celém světě. Ochranné známky, loga a designy jsou nejcennějším majetkem společnosti Swarovski. *Společnost Swarovski bere vážně každé zneužití svých ochranných známek. Monitorování používání našich ochranných známek na trhu je nezbytným krokem k ochraně našich hodnot a image značky Swarovski pro všechny stakeholdery společnosti Swarovski, včetně našich zákazníků.*

Chtěli bychom vám poskytnout základní praktické pokyny ohledně řádného používání ochranných známek Swarovski. Podrobné Pokyny (v různých jazykových mutacích) jsou k dispozici na:

http://professional.swarovski.com/content-Brand-usage_guidelines-Usage_Guidelines.en.html

PRO KOHO TYTO POKYNY PLATÍ?

Tyto pokyny platí pro všechny případy používání ochranných známek Swarovski® všemi, kdo kupují volné křišťálové kameny označené značkou Swarovski® a výrobky z těchto kamenů. Používání mimo jiné zahrnuje použití v reklamě, na webových stránkách, v propagačních materiálech a na obalech. Těmi, kdo kupují kameny Swarovski, se rozumí přímí kupci (tj. ti, kdo kupují přímo od spol. Swarovski) a nepřímí kupci (tj. ti, kdo kupují od prodejce) (dále jen „zákazníci“), bez ohledu na to, zda je kupují za účelem dalšího prodeje, nebo k použití v hotových výrobcích.

ZÁKLADNÍ POKYNY:

100 % KAMENŮ ZNAČKY SWAROVSKI®

➔ Nemíchejte s imitacemi nebo kameny od jiných výrobců

- *Uvádět, že je váš výrobek ozdoben křišťálovými kameny od společnosti Swarovski®, je přijatelné pouze tehdy, je-li použito 100% kamenů značky Swarovski®.*
- *Není přijatelné uvádět, že je váš produkt „... s křišťálovými kameny od společnosti Swarovski®“, obsahuje-li jakékoli konkurenční kameny, či produkty napodobující křišťálové prvky.*

ABSOLUTNÍ JASNO, KDO JE PRODEJCE

➔ Používejte svou značku co nejnápadněji a nepoužívejte známku Swarovski nadměrně

- Při propagaci konkrétního produktu musíte vždy použít vlastní značku co nejnápadnějším způsobem (např. na webových stránkách, obalu, atd.). tak, aby zákazníci viděli, kdo je výrobcem hotového výrobku nebo prodejcem volných kamenů.
 - *Vašim zákazníkům musí být jasné, že jsou dané produkty vyrobeny nebo prodávány či podporovány vámi a ne společností Swarovski.*
 - *Nevytvářejte mylnou představu, že je vaše společnost přidruženou společností nebo maloobchodním prodejcem společnosti Swarovski, nebo že prodáváte služby poskytované, podporované nebo schvalované společností Swarovski.*
- *Neužívejte ochrannou známku Swarovski nadměrně: Odkazy na křišťálové kameny značky Swarovski® by měly být pouze v textu či hlavním textu a v úzké souvislosti s konkrétním produktem, který obsahuje kameny Swarovski.*
- *Nezahrnujte název Swarovski nebo jeho jakoukoli rozpoznatelnou část do názvů produktů, kolekcí, ochranných známek, log, názvů společnosti, vizitek, účtů na sociálních médiích a názvech domén, e-mailových adres a jiných online identifikačních prvků nebo jiných takových názvů či označení.*
- *Nepoužívejte žádnou ze značek Swarovski na produktu permanentním způsobem.*
- *Nepoužívejte ani nijak neimitujte obrázky ani ostatní propagační materiály (např. vizuální materiály, prodejní místa nebo jiné materiály chráněné autorskými právy) společnosti Swarovski.*

BEZ POUŽÍVÁNÍ LOGA SWAROVSKI

➔ Nepoužívejte ani nenapodobujte loga Swarovski

- *Logo labutě je vyhrazeno výhradně pro společnost Swarovski a její hotové výrobky.*
- *Ingredient Brand logo „Crystals from Swarovski“ je vyhrazeno výlučně pro zákazníky, kteří podepsali licenční smlouvu na používání Ingredient Brand loga.*
- *Loga Swarovski Reseller (prodejce společnosti Swarovski) jsou vyhrazena výhradně pro zákazníky, kteří se společností Swarovski podepsali odpovídající smlouvu.*
- *Nepoužívejte ani neimitujte staré, nepoužívané verze loga společnosti Swarovski.*

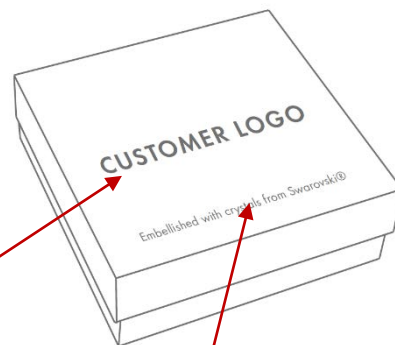
Examples:

SPRÁVNĚ



Logo zákazníka je markantní a velmi dobře viditelné.

Odkazující text "Zdobeno křišťálovými kameny od společnosti Swarovski®" je méně markantní.



SPRÁVNĚ

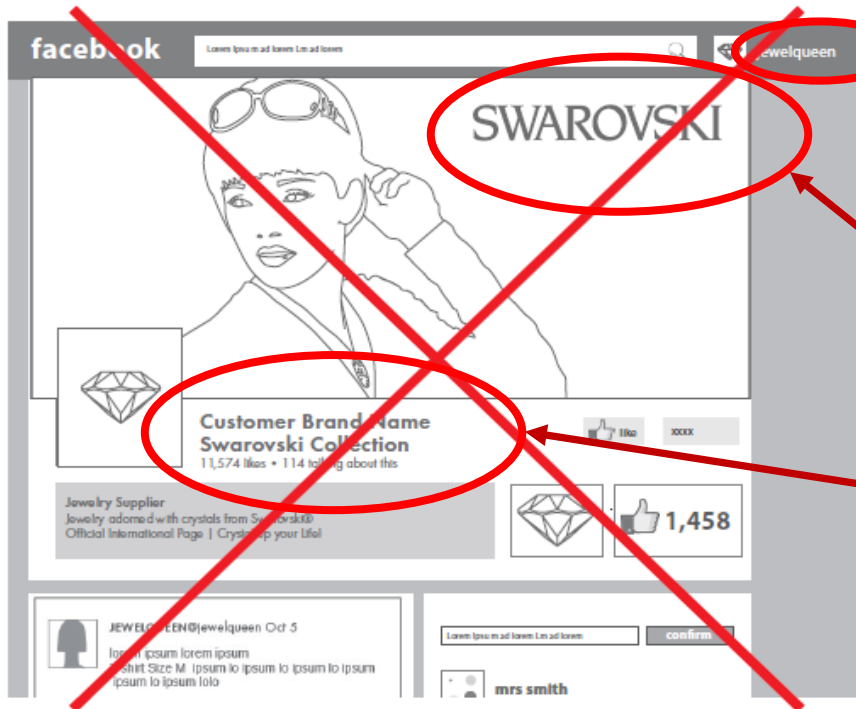
Logo zákazníka je markantní a velmi dobře viditelné.



Na společnost Swarovski není odkazováno v záhlaví, názvu kolekce, produktové kategorii, atd.

Použití značky Swarovski je popisné ("zdobeno křišťálovými kameny od společnosti Swarovski®") a v odkazu na nápadnou značku zákazníka a konkrétní produkt.

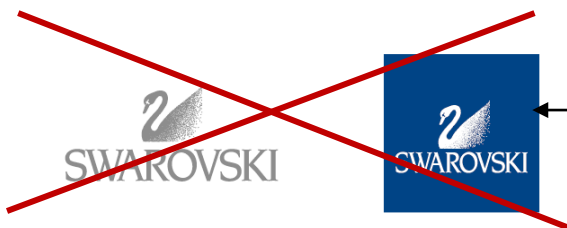
NESPRÁVNĚ



Název/logo zákazníka není markantní / je velmi špatně vidět.

Značka Swarovski je využita nápadně v záhlaví.

Značka Swarovski je použita v názvu účtu.



Logo s labutí je určeno výhradně pro společnost Swarovski a její hotové výrobky.



Ingredient Brand logo je vyhrazeno výlučně pro zákazníky, kteří podepsali licenční smlouvu na používání Ingredient Brand loga

Nepoužívejte a nenapodobujte tato loga.



Loga Swarovski Reseller (prodejce spol. Swarovski) jsou určena výhradně pro zákazníky, kteří podepsali smlouvu se společností Swarovski.

Časté dotazy by vám měly pomoci lépe porozumět našim pokynům...

Musím podepsat smlouvu na používání značky, pokud chci používat vaši značku?

Pro používání názvu „Swarovski“ omezeným popisným způsobem (např. jako slovo spíše než logo, pouze ve vysvětlujícím textu) není potřeba smlouva. Takové použití však musí být v souladu s našimi Pokyny pro řádné používání značky. Jakékoli použití, které překračuje rámec popisného použití stanoveného v našich Pokynech pro řádné používání značky, vyžaduje uzavření licenční smlouvy na používání Ingredient Brand loga.

Mohu tento dokument předat svým zákazníkům?

Jistě – sdílejte tyto Pokyny se svými distribučními partnery a zákazníky. Berte prosím na vědomí, že tento dokument není dohodou nebo potvrzením autentičnosti.

Mohu použít křišťálové kameny Swarovski® beze smlouvy?

Pro výrobu produktů, které obsahují křišťálové kameny Swarovski® ani na prodej volných kamenů nepotřebujete žádnou smlouvu, neboť tyto činnosti spadají pod rámec vaší svobody podnikání a odpovědnosti. Naše Pokyny se týkají pouze používání značky Swarovski a ne používání kamenů samotných.

Mohu použít značku Swarovski, pokud smíchám kameny Swarovski s jinými materiály?

Uvádět, že je Váš produkt „Ozdoben křišťálovými kameny Swarovski®“ je přijatelné pouze tehdy, je-li použito 100% kamenů značky Swarovski v kombinaci s ostatními materiály/přísadami, jako je kov, stříbro nebo dřevo, atd., ne však napodobeninami křišťálových kamenů od ostatních výrobců.

Chtěl/a bych klientům předložit potvrzení o autentičnosti, abych jim ukázal/a, že jsou mé produkty vyrobeny s křišťálovými kameny Swarovski.

Vezměte prosím na vědomí, že nevydáváme žádná potvrzení o autentičnosti našich kamenů. Můžete si vytvořit vlastní osvědčení nebo etiketu s vlastní značkou a odkazujícím textem „Zdobeno křišťálovými kameny od společnosti Swarovski®“. (bez loga), který potvrzuje, že jste při výrobě zboží použil/a 100% kamenů značky Swarovski®. Když však vytváříte tuto etiketu, musí být vždy jasné, že byla vydána vaší společností a nejedná se o oficiální potvrzení ze strany společnosti Swarovski.

Mohu uvádět, že jsem partnerem společnosti Swarovski, i když nejsem přímým zákazníkem?

Ne, není povoleno hovořit o našem obchodním vztahu způsobem, který by nesprávně naznačoval, že společnost Swarovski a vaše společnost mají nějakou formu aliance, nebo že se společnost Swarovski účastnila návrhu a/nebo výroby vašich produktů, když se naše role ve skutečnosti omezuje pouze na dodávání křišťálových kamenů vaší společnosti.

Pokud jsou mé výrobky prodávány v jiných maloobchodech, mohou mí distribuční partneři používat odkazující text „Zdobeno křišťálovými kameny Swarovski®“?

Za předpokladu, že splníte požadavky těchto Pokynů ohledně používání odkazu „křišťálové kameny Swarovski®“ (tj. použijete 100% kamenů značky Swarovski® a žádné konkurenční kameny nebo produkty imitující křišťálové komponenty), může být textový odkaz použit i vašimi distribučními partnery, ať již ve spojení s vaší značkou, nebo značkou distribučního partnera. Neváhejte předat kopii našich Pokynů svému distribučnímu partnerovi.

Chtěl/a bych používat Ingredient Brand Logo „Crystals from Swarovski“

Pokud máte zájem o používání Ingredient Brand loga nebo máte-li jakékoli otázky ohledně těchto Pokynů, kontaktujte prosím sp.branding@swarovski.com.

Chtěl/a bych používat logo s labutí pro své výrobky s kameny Swarovski.

Používání loga s labutí je přísně vyhrazeno pouze pro společnosti skupiny Swarovski v rámci našeho obchodu s hotovými výrobky. Není povoleno používat nebo napodobovat logo s labutí.